



## Σχολή Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού

Λεωφ. Ε. & Σ. Βαλιώτη και Πλαταιών

Σπάρτη 23100

Τηλ: 2731089658, 2731089662

Email: [toda@go.uop.gr](mailto:toda@go.uop.gr)

<http://sportmanagement.uop.gr>

Σπάρτη 29/04/2022

### ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

#### Ύλη κατατακτηρίων εξετάσεων 2022 – 2023

Σύμφωνα με απόφαση της 141<sup>ης</sup> Συνέλευσης (15<sup>ης</sup> ακαδ. έτους 2021-2022) του ΤΟΔΑ, οι υποψήφιοι προς κατάταξη φοιτητές (δεν περιλαμβάνονται απόφοιτοι ΙΕΚ) για το ακαδημαϊκό έτος 2022 - 2023 θα εξεταστούν στα πιο κάτω γνωστικά αντικείμενα με την αντίστοιχη ύλη και προτεινόμενη βιβλιογραφία:

#### Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων

Ύλη

- Έννοιες της Οργάνωσης, Μάνατζμεντ και Μάνατζερ
- Προγραμματισμός
- Στρατηγική διοίκηση
- Λήψη αποφάσεων και επίλυση προβλημάτων
- Λειτουργία της Οργάνωσης, Οργανωσιακή δομή και κουλτούρα
- Διοίκηση ανθρώπινων πόρων
- Διαχείριση αλλαγής
- Ηγεσία
- Παρακίνηση και επιβράβευση εργαζομένων
- Διοίκηση των ομάδων
- Επικοινωνία
- Λειτουργία του ελέγχου

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

A) Robbins Stephen P., Decenzo David A., Coulter Mary (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων. 2<sup>η</sup> εκδ. Εκδόσεις Κριτική. ISBN: 9789605861889

Τύπος: Σύγγραμμα

B) Χυτήρης Λεωνίδας (2013). Μανάτζμεντ αρχές διοίκησης Επιχειρήσεων

1<sup>η</sup> έκδ. Διαθέτης (Εκδότης): ΑΝΤΩΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΕΝΗ

ISBN: 978-618-80635-9-4

Τύπος: Σύγγραμμα

Γ) Μπουραντάς, Δ. (2015). Μανάτζμεντ: Θεωρητικό Υπόβαθρο - Σύγχρονες Πρακτικές,. 2η έκδ. Εκδόσεις Μπένου. ISBN13 9789603591184.

Τύπος: Σύγγραμμα

### **Εισαγωγή στην Αθλητική Επιστήμη**

#### **Ύλη**

- Ορισμός επιστήμης,
- Βασικές αρχές επιστημών,
- Βασικές αρχές αθλητικής επιστήμης,
- Τι είναι αθλητισμός.
- Ο αθλητισμός στη σύγχρονη εποχή και οι σύγχρονοι Ολυμπιακοί Αγώνες.
- Η οργάνωση του αθλητισμού.
- Διεθνείς φορείς οργάνωσης του αθλητισμού.
- Η οργάνωση του αθλητισμού στην Ελλάδα.
- Οι μορφές του αθλητισμού στην Ελλάδα.
- Ο άνθρωπος ως βιολογικό και κοινωνικό ον.
- Αρχές και μέθοδοι της αθλητικής επιστήμης.
- Έρευνα στην αθλητική επιστήμη.
- Το μέλλον της αθλητικής επιστημονικής έρευνας
- Οι σπουδές της αθλητικής επιστήμης.
- Διδακτική και μεθοδική της αθλητικής αγωγής.
- Σκοπός και στόχοι της αθλητικής αγωγής .
- Σύγχρονες θεωρίες της αθλητικής αγωγής.
- Αγώνες και συστήματα αγώνων, προγραμματισμός, ιδιαίτερα προβλήματα που παρουσιάζονται κατά την διεξαγωγή αγώνων.
- Αθλητικές εγκαταστάσεις, προδιαγραφές εγκαταστάσεων και γυμναστηρίων
- Οι ελάχιστες ικανότητες και δεξιότητες. Το πρόγραμμα εκμάθησης κολύμβησης.

#### **Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:**

- Αυγερινός, Θ., Κυπραίος, Γ. (2013). Ο Αθλητισμός ως Θεσμός. Θεσσαλονίκη: University Studio Press.
- Αυγερινός, Θ., Κυπραίος Γ. (2012). Διδακτική & Μεθοδική της αθλητικής αγωγής (φυσικής αγωγής). Θεσσαλονίκη: University Studio Press.

## **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών**

### **Ύλη**

- Ορισμός, βασικές έννοιες μάρκετινγκ, εξέλιξη του μάρκετινγκ σαν επιστήμη.
- Το περιβάλλον μάρκετινγκ.
- Προϊόντα και υπηρεσίες – ομοιότητες και διαφορές. Τα ξεχωριστά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και πως επηρεάζουν τη στρατηγική μάρκετινγκ.
- Η συμπεριφορά του καταναλωτή, πως τη διαχειριζόμαστε, πως την αναλύουμε.
- Τμηματοποίηση αγοράς, στόχευση και τοποθέτηση.
- Ο ρόλος της έρευνας αγοράς στο Μάρκετινγκ.
- Η στρατηγική μάρκετινγκ και τα βασικά συστατικά της.
- Το μίγμα μάρκετινγκ για προϊόντα και υπηρεσίες.
- Η ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών.
- Διεθνές και ηλεκτρονικό μάρκετινγκ στις υπηρεσίες.

### **Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:**

- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών: Άνθρωποι, Τεχνολογία, Στρατηγική, J.Wirtz & C. Lovelock. Επιμέλεια – Π.Αθανασοπούλου και Α.Γιοβάνης, Εκδόσεις Δισίγμα, 2018
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών: Μάνατζμεντ, Στρατηγικές και Νέες Τεχνολογίες. Αυλωνίτης Γεώργιος, Γούναρης Σπύρος, Τσιότσου Ροδούλα, Broken Hill Publishers Ltd, Φεβρ. 2016. ISBN13 9789963258567
- Principles of Services Marketing. Palmer, Adrian. McGraw-Hill Publishing Co., New York, latest edition
- Services Marketing by Christopher Lovelock (2001), Prentice Hall, 4th ed.
- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ. Πέτρος Μαλλιαρης, Εκδόσεις Σταμούλη 2012.
- Βασικές αρχές Μάρκετινγκ: μια στρατηγική προσέγγιση. William Perreault, Jr., Joseph Cannon and Jerome McCarthy. Επιμέλεια ελληνικής έκδοσης - Νικόλαος Παπαβασιλείου. Εκδόσεις Πασχαλίδη, 2012.
- MARKETINΓK: Όσα πρέπει να γνωρίζετε και δεν έχετε ρωτήσει, Δημήτρης Πασχαλούδης, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε, Αθήνα 2009
- Βασικό Μάρκετινγκ – 2<sup>η</sup> έκδοση (2006), Βασίλειος Γαλάνης, Εκδόσεις Σταμούλη.

- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Gary Armstrong & Philip Kotler, Εκδόσεις Επίκεντρο Α.Ε, 9<sup>η</sup> έκδοση, 2009.
- Marketing: Concepts & Strategies Pride W. & Ferrell O., , Houghton Mifflin (2003), 12th ed
- Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control, Kotler, P. , Prentice Hall, (latest edition)

Από τη Γραμματεία